

ÉVÉNEMENT - Une trentaine de petits monstres ont sillonné les rues du quartier des Chevalleyres le 31 octobre dernier en quête de bonbons mais pas uniquement. Toutes et tous se sont mobilisés pour récolter des dons en faveur des Cartons du Cœur. Reportage.

Des bonbons et des cartons !



L'initiative est née de deux mamans du quartier des Chevalleyres en 2014 et elle perdure encore aujourd'hui. Le 31 octobre dernier, une trentaine d'enfants ont pris part à l'Halloween du cœur, mis sur pied dans le quartier situé sur les hauts de Blonay, en collaboration avec l'association ProChevalleyres. La manifestation a un objectif : combiner les festivités d'Halloween à la récolte de dons pour l'association des Cartons du Cœur Riviera. Rendez-vous était ainsi donné par les deux actuelles organisatrices, Lydie Mayer et

Gabriela Volet, au Parking du Chaudron sur le coup de 17h30.

Lorsque nous les rencontrons, ces dernières s'activent à régler les derniers détails, tandis que les premiers enfants déguisés arrivent. « On demande aux parents d'inscrire leurs enfants avant la manifestation. À partir de là, on constitue 5 groupes, qui sillonnent différentes zones », explique Gabriela Volet. Pourquoi avoir décidé de prendre le relais suite au départ de leurs prédecesseuses Annie Giroud et Annie Hunziker en 2020 ? « Aller chercher des bonbons comme cela, on trouvait que cela manquait de profondeur. Le fait de récolter en plus des dons pour les Cartons du Cœur Riviera, ça en revanche, cela faisait sens », poursuit Lydie Mayer. Les habitants des Chevalleyres sont prévenus quelques jours plus tôt du passage du cortège au moyen d'un tous-ménages, qui les invite à remettre des denrées aux enfants le cas échéant.

« Une très belle initiative ! »

Après plusieurs minutes de préparation et une fois la nuit tombée, les différents groupes se mettent en route, accompagnés de quelques parents volontaires. Ils tirent derrière eux un chariot pour le transport des aliments qui leur seront donnés. L'an dernier, ce ne sont en effet pas moins de 702 kg de marchandise qui ont été récoltés en près d'une heure de cortège. « C'est vrai que les habitantes et les habitants du quartier sont très généreux. C'est vraiment une énorme satisfaction »,

détaille Lydie Mayer. Nous suivons l'un des groupes qui fait halte vers une première maison. C'est ici que résident Monique Le Gauffey et son mari. Elle tend aux enfants déguisés un sac rempli de diverses choses : « Il y a du riz, de la sauce tomate, du dentifrice, un peu de tout. Pour le plaisir, j'ai aussi mis des choses moins essentielles comme de la crème caramel à tartiner, un sachet de thé froid, du chocolat et des bonbons ».

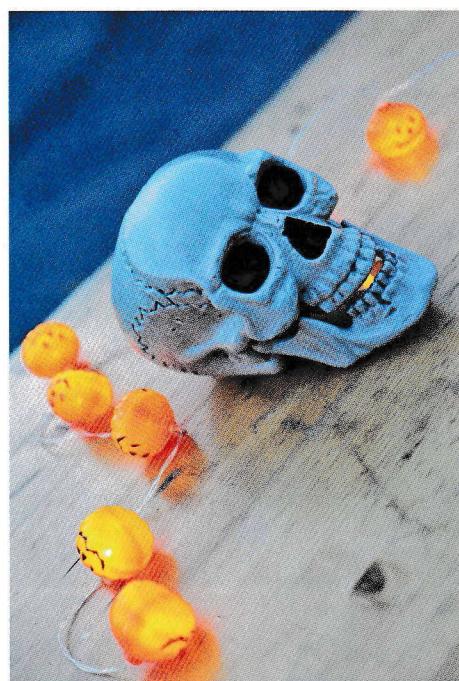
Que pense-t-elle de cet événement organisé dans son quartier ? « Je trouve que c'est une très belle initiative. Cela permet aux enfants de se déguiser et de fêter Halloween tout en poursuivant une action sociale et de solidarité. Il y a un côté éducatif qui me plaît bien ». Une fois la porte refermée, les jeunes continuent leur tour de maison en maison, avant de revenir, une heure plus tard, au Parking du Chaudron, leur chariot bien rempli.



Aloïs, 10 ans : « Ce que j'aime, c'est être avec mes copains, marcher dans la nuit à travers le quartier. C'est aussi sympa de faire quelque chose pour les personnes plus pauvres et ne pas penser qu'à nous. »

Après-cortège

Ainsi que le veut la tradition, un vin chaud et des boissons offerts et préparés par l'association ProChevalleyres attendent les participants, parents, enfants et habitants. « Notre association a été constituée en 1986 pour créer des liens et animer le quartier, commente sa présidente Marie-Christine Secretin. On a donc tout de suite été d'accord





De gauche à droite : Marie-Christine Secretin et Michèle Perrelet, respectivement présidente et vice-présidente de l'association ProChevalleyres. Yazmine Blum, présidente des Cartons du Cœur Riviera.



Lydie Mayer, l'une des organisatrices, et sa fille Sarah.

de façon à poursuivre les festivités en toute convivialité.

Parmi les personnes présentes figurent également ce soir-là les bénévoles de l'association Cartons du Cœur Riviera. Ce sont eux qui se chargeront de ramener la marchandise récoltée et soigneusement rangée dans des caisses en plastique au dépôt de Clarens. C'est ici que tout au long de l'année, les bénéficiaires viennent chercher leurs cartons, soit environ une vingtaine de familles par semaine. « Nous sommes ravis de cette démarche citoyenne qui intervient durant la même période que notre traditionnelle récolte annuelle, commente Yazmine Blum, la présidente des Cartons du Cœur Riviera. En plus des dons récoltés, cela sensibilise les enfants au partage et au fait que tout le monde ne se trouve pas dans une situation favorable. Je ne peux qu'encourager le développement de ce concept dans d'autres quartiers ». Une



Gabriela Volet, la seconde organisatrice.

édition qui se clôturera à nouveau sur une excellente note puisque 629 kg de marchandise avaient été collectés, au moment où nous terminions de rédiger cet article.



Félix, 8 ans : « Moi je suis déguisé en cow-boy tueur. J'aime bien venir ici. On ramasse des bonbons et généralement les gens sont gentils. Tout le monde se donne de la peine. Faire les cartons du cœur, je trouve ça bien. »



Fanny et Georges Terribilini, habitants du quartier : « Halloween sous cette forme, on est 100 % d'accord. C'est formidable ».